



Abbiamo chiesto a Vittorio Bruni, Direttore Commerciale di Overline quali sono, per un'azienda produttrice di apparecchiature a uso estetico, le carte giuste da giocare in questo particolare momento storico.



Una storia di successo

In attività da oltre due decenni, il marchio **Overline** festeggia quest'anno i 25 anni di presenza sul mercato dell'estetica professionale. Considerati gli ultimi, importanti, cambiamenti normativi che hanno interessato il settore, abbiamo interpellato **Vittorio Bruni, Direttore Commerciale** del marchio, per sapere se e come è cambiata nel corso degli ultimi anni l'attività di Overline, anche in considerazione di quanto disposto dal Decreto 110/2011 e della congiuntura economica

del momento. "Overline ha sempre dimostrato una forte attenzione per la sicurezza e il rispetto delle norme legislative, tanto che da tempo l'azienda ha ottenuto la certificazione europea per la produzione ISO 9000, alla quale più recentemente è stata associata anche la ISO 13.485. Visto che ciò che veniva prodotto per il mercato italiano e per l'estero era già in linea con le disposizioni che sarebbero entrate in vigore, le nuove norme di legge non hanno di fatto influito sulle caratteristiche

produttive dell'azienda. Un importante cambiamento, invece, è avvenuto circa due anni fa con il trasferimento nella nuova sede, che ha permesso di potenziare ulteriormente la nostra capacità di produzione. Tra le novità principali rientra senza dubbio il restyling delle apparecchiature **Xilia** e la creazione della nuova linea **Elite**, realizzate senza perdere di vista quello che è il nostro primo obiettivo, ovvero produrre interamente in Italia apparecchiature che possano entrare in tutti

gli Istituti, tenendo in considerazione un prezzo ragionevole, considerato anche il momento di congiuntura economica". Il nuovo decreto sembra aver avuto risvolti positivi che vanno oltre l'importantissima questione della sicurezza in cabina. "Le nuove restrizioni imposte dalla legge - prosegue Vittorio Bruni - hanno ridotto l'elenco delle tecnologie accessibili alle estetiste, che sono così tornate a utilizzare e apprezzare anche apparecchiature più tradizionali, come elettrostimolatori e pressomassaggiatori. In questo momento le richieste maggiori vanno, comunque, verso le Luci pulsate e i compatti multifunzionali, sia viso sia corpo, con elettroporazione e radiofrequenza;

grande interesse suscita anche il laser per epilazione". Esiste un'ampia offerta da parte delle aziende produttrici di apparecchiature e differenziarsi dalla concorrenza risulta difficile. "Non mi è mai piaciuta e non mi piacerà mai la parola 'concorrenti', - afferma Bruni - rimango dell'idea che sia più giusto parlare di 'colleghi', con i quali, tramite l'associazione **Fapib**, cerchiamo di crescere e di evolvere anche a livello legislativo".

Punti di forza

Quanto agli elementi di distinzione che hanno consentito a Overline di conquistare e mantenere l'eccellente posizionamento nel settore di riferimento vi sono i

grandi investimenti da sempre sostenuti nella ricerca e sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche. Il tutto senza tralasciare l'aspetto estetico e il design delle apparecchiature. "Da qualche anno - intervienne il Direttore Commerciale - abbiamo un ufficio ricerca e sviluppo interno che studia soluzioni innovative perfettamente compatibili con i permessi legislativi, per offrire al mondo estetico le novità più interessanti nel pieno rispetto delle schede che il Ministero ha concesso. Anche il design dei prodotti viene studiato internamente all'azienda, perché siamo convinti che le apparecchiature debbano essere dei veri e propri elementi di arredo con scocche che, oltre a essere pratiche >>>



e versatili, sappiano inserirsi armonicamente nell'ambiente dello studio. La nuova linea Élite risponde a tutte queste esigenze, offrendo apparecchiature viso e corpo innovative, efficaci e funzionali. Il restyling ha interessato anche prodotti più 'piccoli', come gli scaldacera, e alcuni accessori, come i manipoli."

Supporto per l'operatore

"In un settore sovraffollato, in cui la vera concorrenza non è quella del centro estetico a 100 metri ma è invece rappresentata dalle persone che lavorano in casa senza le spese e i costi delle estetiste professioniste, che invece agiscono nella legalità," dice Vittorio Bruni "ritengo necessario che l'estetista con la E maiuscola debba distinguersi per professionalità e

trattamenti innovativi, diversi e completi. Pertanto l'abbinamento di più tecnologie alle tecniche manuali diventa un punto di forza rispetto alla proposta di chi fa la stessa professione a casa. E quando si parla di tecnologie - continua Bruni - Overline si distingue perché è in grado di offrire un ampio ventaglio di apparecchiature e un efficace e tempestivo supporto post-vendita, cavallo di battaglia dell'azienda. Infatti mi piace dire che la cliente diventa una cliente Overline non all'atto del primo acquisto, ma alla risoluzione del primo problema. Per questa ragione abbiamo attivato un centro assistenza interno con un nostro tecnico che risponde al telefono per una prima fase di assistenza e che, qualora ve ne fosse la necessità, organizza direttamente il ritiro dell'apparecchia-

tura presso l'Istituto con un nostro corriere e segue l'eventuale riparazione fino alla risoluzione totale del problema".

Prospettive future

Quanto alle previsioni per il futuro prossimo, le parole di Vittorio Bruni sono positive e incoraggianti. "Noi siamo fiduciosi. Oggi sicuramente è più complicato rispetto a qualche anno fa, ma già dal mese di settembre abbiamo visto i primi segni di ripresa. Fare delle previsioni non è facile, ma la nostra è una società a gestione familiare e, visto che oggi anche la terza generazione sta entrando a far parte dell'organico, con l'entusiasmo che solo i giovani hanno, il futuro di Overline non può che essere positivo. La conferma arriva direttamente dal recente Congresso



Italiano di Estetica Applicata dove, in qualità di ospiti al convegno dal titolo 'Tecnologia per l'estetica: luce e pelle', siamo stati invitati a presentare le nostre apparecchiature in termini di tecnologia, sicurezza e rispetto delle normative, raccogliendo immediatamente grande interesse da parte degli operatori e dei clienti.

Tra le novità, merita senz'altro un cenno il Nuovo Laser per Epilazione che riteniamo essere uno dei prodotti in grado di rivoluzionare il modo di fare estetica.

Come tutti i prodotti Overline, anche questo Laser è interamente studiato, ideato e prodotto internamente all'azienda e presenta un rapporto qualità/prezzo molto competitivo".

Tel. 02 5391328 - www.overline.it - info@overline.it